



## Международный фестиваль моды Kyiv Fashion 2015:

### на пути к новым горизонтам

5-7 февраля Киев встретил новый модный сезон на главном мероприятии отечественного сектора легкой промышленности – **Международном фестивале моды Kyiv Fashion 2015**. Традиционно яркое событие ежегодно находит новые способы удивить и заинтересовать своих гостей. Сохраняя отточенную за годы работы структуру и организацию, фестиваль развивается, становясь еще более удобной b2b площадкой для поиска партнеров и возможностей для развития фешн-бизнеса.

Во время официальной церемонии открытия фестиваля к участникам и посетителям обратились организаторы и почетные гости фестиваля: генеральный директор компании «Киевский международный контрактный ярмарок» Коваль Олег Петрович, директор фестиваля Kyiv Fashion Чернявская Яна Мефодьевна, президент-председатель правления Украинской ассоциации предприятий легкой промышленности «Укрлегпром» Изовит Валентина Аркадьевна, эксперт Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Польши в Украине Бартош Фурман, ректор Киевского национального университета технологий и дизайна Грищенко Иван Михайлович. Все они подчеркнули существование огромного потенциала в украинской отрасли легкой промышленности и исключительность роли выставок в ее развитии.

В частности, Изовит Валентина Аркадьевна отметила: *«Конечно, сегодня ситуация в стране чрезвычайно сложная, но бизнес развивается, промышленность должна работать и удовлетворять потребности всего населения. Даже в этих тяжелых условиях для страны, легкая промышленность не имеет такого спада, как остальные отрасли, то есть в этот период люди все равно одеваются, обуваются. Нужно жить, планировать и развиваться. Я думаю, что эта выставка – одна из самых актуальных. В такой тяжелый период организаторы сумели собрать нужное количество участников и огромное количество посетителей. Значит, жизнь идет, и мы видим перспективы преодоления всех трудностей»*.

Главной составляющей фестиваля всегда была и остается широкая экспозиция товаров, разделенная по тематическим секторам: **«Салон белья»**, **«Салон кожи и меха»**, **«Киев Текстиль»**, **Kyiv Fashion Kids**, **«Купи Fashion Бизнес»**, **Handmade Fashion**, **Eco & Ethno Fashion**. В этом сезоне она включала более 450 брендов модной одежды и текстиля от украинских и иностранных компаний-участниц. В новых коллекциях посетители могли отследить последние тенденции украинской моды и популярные тренды предстоящего сезона, а байеры и владельцы магазинов – найти новые источники для обновления ассортимента.

Наталья Гончарова, менеджер по продажам, компания Raslov: *«Фестиваль Kyiv Fashion предоставляет нам возможность проанализировать развитие легкой промышленности, показать и увидеть новые тенденции в моде, и быть уверенными в завтрашнем дне».*

Kyiv Fashion оперативно реагирует на любые изменения в отрасли, всегда отвечая последним запросам общества и ориентируясь на экономическую ситуацию в стране. Фестиваль показал, как отечественные производители приспосабливаются к реалиям рынка и стремятся проявить небывалую креативность в дизайне своей продукции, делая ставку на уникальность и национальный колорит в продвижении на мировые рынки. Эта тенденция хорошо прослеживалась как во время подиумных показов, так и в модельных рядах, представленных на стендах участников. Одновременно с этим, ввиду последних изменений в экономике и падения покупательской способности, все четче проявляется переориентация украинского потребителя на более доступный отечественный товар. Таким образом, перед индустрией стоят новые вызовы, которые при правильном подходе можно превратить в дополнительные стимуляторы развития.

Ирина Курючкина, директор компании «Комильфо»: *«Мы довольны итогами выставки. Было очень много посетителей. Поскольку мы являемся украинским производителем, сейчас у нас есть шанс расширить клиентскую базу. В условиях, когда импорт становится дорогим и недоступным для большинства украинских покупателей, у нас есть возможность успешно расширить горизонты».*

Фестиваль привлекает внимание представителей фэшн-индустрии: производителей, байеров, дизайнеров и просто креативных людей. Одной из задач фестиваля является помощь молодым талантам в выходе на рынок. Именно с этой целью организовываются специальные конкурсы и проекты в рамках Kyiv Fashion.

Одним из таких проектов является **FASHION DEFILE AWARDS**, в рамках которого можно увидеть коллекции и ансамбли победителей различных конкурсов за год. Также проходит традиционный конкурс эскизов одежды **«Золотой росчерк»** и фэшн-проект для молодых дизайнеров **Young fashion line**. В этом году конкурс эскизов проводился по двум номинациям. В номинации Sun Fashion были представлены коллекции эскизов пляжной одежды. Победителем в ней стала Елена Колесник (Sun drops). В номинации Jeans city представлялись коллекции эскизов джинсовой одежды Pret-a-Porter, победитель Катерина Гейда (Магнетическое влияние древности). В рамках проекта **Young fashion line** молодые дизайнеры смогли представить коллекции не только в рамках подиумного дефиле, но и на отдельном стенде, а также пройти программу обучающих семинаров.

Еще одним уникальным новым направлением на Kyiv Fashion стала тренд-зона выставки, оформленная проектом **Fashion Globus Ukraine**, воплощающим культурно-экономическую стратегию развития дизайнерского искусства Украины. Он объединил более 60 дизайнеров со всех регионов Украины. Целью проекта является популяризация украинского дизайна и продвижение лучших представителей украинского фэшн-сегмента со всех регионов страны. В рамках выставки силами молодых и известных украинских дизайнеров были представлены тренды и направления развития моды на 2015 год. Часть представленных коллекций будет показана как символ единой страны в рамках коллекции «Найулюбленіша» на New York Fashion week.

Голда Виноградская, дизайнер, основательница бренда Golda, Golda kids, вице-президент Конфедерации дизайнеров и стилистов Украины: *«Проект **Fashion Globus Ukraine** открылся 1 октября 2014 года. Идея была собрать дизайнеров принципиально со всех регионов Украины, включая Крым и Донбасс. То есть вот такой символ объединения страны. Второй целью было популяризовать дизайнерское искусство и доказать, что вещи могут быть классные, качественные и не обязательно дорогие, то есть мода – это не только для избранных. Следующая функция проекта – продвижение дизайнеров. Мы создали своеобразный коллективный шоу-рум, где есть таблички с информацией о каждом дизайнере. Также мы организовываем проекты, показы, в том числе за границей. Вот сейчас мы едем в Нью-Йорк, у нас будет тур по стране, что предоставляет возможность для продвижения каждого дизайнера. Интересной особенностью является то, что мы находимся на Майдане, и наш проект сейчас вошел в туристический консорциум, стал туристическим объектом. К нам приходят туристы, и мы предлагаем туристическим компаниям, которые работают на прием туристов, такие услуги, как лекции по истории костюма, специфике регионов или, например, небольшие показы. Такой интересный и полезный с разных точек зрения проект создан впервые и уже стал достаточно успешным. Когда мы открывались, было до 30 дизайнеров, а сейчас – уже 68. С учетом всего, что сейчас происходит в Украине, нужно не бить на жалость, а показать, что мы талантливые люди, что у нас есть, что предложить миру, и мы способны на многое. Выставки и показы способствуют популяризации проекта».*

В этом году на Kyiv Fashion впервые была представлена и вторая отдельная тренд-зона, посвященная сегменту белья и пляжной моды. Ее темами стали «Time to Love» и «Summer Time».

Особое внимание привлек **Всеукраинский конкурсный проект “Шкільна країна - Україна”**, где отечественные производители продемонстрировали свое видение современной школьной формы. Проект представил лучших украинских производителей и показал все многообразие возможных вариантов красивой и качественной одежды для школьников. Впервые, помимо профессионального жюри, своего победителя определило и детское жюри. Победителями конкурса в номинации «Украинский школьник» стала коллекция Fashion school uniform TM Ma Cherie by Olga Balashova, выбор детского жюри – коллекция TRANDY JEANS TM Golda kids. В номинации «Праздник» решение профессионального и детского жюри совпало, победителем стала коллекция «Весна 2015» TM «Модные детки». Большинство конкурсных коллекций были представлены на отдельной тематической экспозиции на протяжении всех дней выставки.

Все практические аспекты производства детской одежды обсуждались после конкурса во время круглого стола при участии производителей, представителей центральных органов власти, родительских комитетов и учебных заведений. Тема разговора - **“Функционирование предприятий в условиях интеграции Украины в ЕС, инновации в производстве товаров школьного ассортимента, проведение анализа потенциала развития рынка детской одежды в Украине”**. Благодаря активному обсуждению, удалось выделить главные проблемы сектора, выработать план действий по их устранению и улучшению ситуации на отечественном рынке детской одежды.

Бизнес-программа фестиваля всегда отображает реалии рынка и ориентируется на его динамику, поэтому и в этот раз активно обсуждались вопросы модернизации и финансирования производства, государственная поддержка бизнеса в сфере легкой промышленности, а также возможные пути продвижения украинских товаров на рынки

Европы и США. Во время специализированных семинаров своим опытом и знаниями делились профессионалы модной индустрии: Геннадий Ткаченко, Светлана Прохоровская, Лиана Билякович, Ольга Калашникова, Лариса Днипровская, Ярослав Криквински, Елена Гузченко, Мария Ивасенко.

Елена Гузченко, создатель Fashion Solutions Center (США): *«Год назад я впервые попала на эту выставку и была очень приятно удивлена тем, какое качество и какой дизайн производят в Украине. Я очень хорошо знакома с американским рынком индустрии моды и вижу громадные перспективы для украинских производителей. Но в первую очередь хотелось бы, чтобы здесь научились работать по той схеме, по которой работает индустрия моды в мире. Я думаю, у украинских дизайнеров очень большое будущее на мировом рынке. Выставка Kyiv Fashion была для меня большим открытием. Здесь я нашла ответы на все мои вопросы. Я увидела здесь прекрасные коллекции. Две украинские компании, которые принимают участие в выставке, уже были показаны в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. Сейчас их коллекции рассматривает компания Nordstrom – крупнейший американский ритейлер. Будем надеяться, что это только начало. Я рассматриваю коллекции украинских дизайнеров, уже зная американский рынок, и то, что я отобрала, американцам очень понравилось. Мне сказали, что под это нужно открывать отдельный шоу-рум в Америке. Тем не менее нужно понимать, что в Америке только два передовых в вопросе моды города: Нью-Йорк и Лос-Анджелес. Остальная часть Америки более консервативна. У нас есть дизайнеры, которые могут вписаться в разные рамки, но нужно следить за трендами, просматривать материалы трендовых бюро – это то, как работают все фешн-компании в мире».*

Ежедневно проходили подиумные показы **Fashion show, Дефиле украинских торговых марок**, на которых свои сезонные коллекции представили украинские производители, зарубежные торговые марки, а также талантливые украинские дизайнеры.

За дни работы выставки ее посетили **около 8000** владельцев и менеджеров предприятий легкой промышленности, байеров, дизайнеров, представителей профильных учебных заведений, а также ценителей моды со всех регионов Украины и зарубежья.

Фестиваль выступает в роли связующего звена между представителями бизнеса из разных регионов и стран ближнего и дальнего зарубежья, предоставляя возможность обмена мнениями и помогая консолидировать усилия производителей для успешного ведения бизнеса и развития отрасли в целом.

**Даты проведения** следующего Международного фестиваля моды Kyiv Fashion:

9-11 сентября 2015 года

**Место проведения:**

Выставочный центр «Киев Экспо Плаза», ул. Салютная, 2-б, г. Киев, Украина

Детальная информация на сайте выставки: **[www.kyivfashion.kiev.ua](http://www.kyivfashion.kiev.ua)**

**Контактная информация** дирекции выставки Kyiv Fashion:

Тел./факс: +38 (044) 461 93 40, +38 (044) 490 62 01

e-mail: [style@kmya.kiev.ua](mailto:style@kmya.kiev.ua)