

Новые прибыльные идеи для Вашего бизнеса на Форуме IFFIP!

Международный форум пищевой промышленности и упаковки (International Forum of Food Industry and Packaging) IFFIP вот уже много лет является самым ожидаемым профессиональным событием для производителей продуктов питания, представителей ритейла, упаковщиков. Существует мнение среди участников, что выставками форума, мы открываем промышленный сезон. И этот год не был исключением: гости и участники представляли свои разработки, обменивались идеями, устанавливали связи, обсуждали и планировали свой бизнес.

В круговороте сегодняшней жизни, форум стал «глотком воздуха» для многих участников рынка пищевой промышленности и упаковки. Событием, которое ожидали все с большим интересом. Участники и посетители задавались вопросами, как работать в данной экономической ситуации? С кем работать? Что сегодня предлагают участники рынка оборудования, технологий, сырья, упаковки и как это применимо к производству и торговле? Какие новые тенденции сегодня в этом секторе рынка? И вот событие состоялось. Именно состоялось, так как действительно и для участников, и для посетителей выставки форума превзошли ожидания. Каждый специалист пищевой индустрии, посетивший эти выставки, получил максимум полезной информации и новых идей для бизнеса.

В этом году в форуме приняли участие порядка **150** компаний из **8** стран: Бельгии, Германии, Латвии, Новой Зеландии, Польши, Турции, Чехии и Украины. Посетители форума составили более **7 500** специалистов и потребителей.

На площади около **5000** квадратных метров **ВЦ «КиевЭкспоПлаза»** разместились четыре выставки: **«Пак Экспо»**, **«Хлебопекарная и кондитерская индустрия»**, **«Прод Экспо»**, **«Продтехмаш»**.

Три дня работы выставки были насыщены мастер-классами, конкурсами, встречами, консультациями. Каждый посетитель смог получить исчерпывающие ответы на вопросы технологического характера, производства продукции, применения оборудования.

Уже стало хорошей традицией в период проведения выставок организовывать профессиональные мастер-классы по хлебопекарному и кондитерскому искусству. Для этого ежегодно организаторы и их партнеры застраивают специальную зону мастер-классов, комплектуют ее профессиональным оборудованием и всем необходимым для качественного и комфортного проведения мероприятия.

Уникальный мастер-класс Екатерины Крыжановской, бренд-шефа ICS и DGF International Culinary Concept, вызвал фурор у гостей. Он был настолько интересный и познавательный для профессионалов кондитерской индустрии, что каждый из них оставил хвалебные отзывы о нем. Екатерина Крыжановская обучила технологии выпекания капкейков с декором из марципана, меренг, верринов с бисквитами и сборки CANDY-BAR. Мастер-класс компании «Пекарский дом» также захватил посетителей. Модераторы предоставили всю необходимую информацию о приготовлении инновационных смесей для

кондитерской выпечки в Украине. Мастер-классы прошли на одном дыхании, время пролетело незаметно и еще долго мастеров не хотели отпускать, задавали вопросы, консультировались, делали фото на память.



В тематике бизнес-программы **Форума IFFIP 2015** было большое количество конференций, круглых столов, встреч, организованных ведущими производителями упаковки. Во время круглого стола **«Путь к безопасной продукции и упаковки на украинском и зарубежном рынках»** Мария Баранович выступила с очень интересной презентацией, посвященной теме перехода украинского законодательства к европейским стандартам. Ведущие производители упаковочного материала, оборудования активно участвовали в беседе, задавали вопросы модераторам, обсуждали проблемы, получали ценную информацию и рекомендации экспертов.



Живая дискуссия во время круглого стола **«Как выйти украинской упаковке на европейский рынок?»** затронула самые актуальные проблемы производителей. Спикер Юрий Михайлов рассказал о требованиях к безопасности упаковки, которые выдвигают Европейский и Таможенный Союзы, действующих украинских нормативах, а также требованиях к упаковке в соседних странах. В ходе обсуждения участники сделали оптимистический вывод, что Украина понемногу близится к стандартам и нормам Европейского Союза.

Традиционно соорганизатор выставки **«ПАК ЭКСПО»** - Клуб упаковщиков Украины - совместно с организатором - компанией **«Киевский международный контрактный ярмарок»** - провели церемонию награждения победителей конкурсов **«Украинская звезда упаковки»**, **«Украинская этикетка»** и **«Упаковка будущего»**. Большое количество украинских предприятий заслужило награды в этом году: Укрпластик, Гостомельский стеклозавод, Консюмерс-Скло-Зоря, Рубежанский картонно-гарный комбинат, ПАК СИСТЕМС, Pack Group, ПЛАСТКО и другие. Специальный приз от информационно-аналитического центра **«Упаковка»** за использование инновационных технологий получило предприятие **«ЛЕКО-ПЛЮС»**. Соорганизатор конкурса – компания **«Киевский международный контрактный**

ярмарок» - номинировал и наградил компанию «СЕРВИС ПАК» за современный и концептуальный подход к разработке упаковки к пищевой продукции.



Конкурс «Упаковка будущего» отметил достойных победителей – самых талантливых и креативных студентов направлений изобразительного искусства, моделирования и дизайна. Почетное первое место получила студентка Института искусств художественного моделирования и дизайна им. Сальвадора Дали Покрас Анастасия. Комплект фирменных упаковок, который она представила, значительно выделялся среди других номинантов функциональностью и гармоничным дизайном.

Живой интерес посетителей вызвал конкурс арт-изделий «Шануймо тебе, Україно!». Каравайи, пасхи и просто сдобные изделия со сложными многоуровневыми украшениями получили высокие оценки самых требовательных экспертов. К витринам с образцами трудно было подойти - многие ожидали, чтобы запечатлеть эту красоту, рассмотреть техники исполнения, узнать мастеров-изготовителей. Предприятия-изготовители были отмечены памятными дипломами и наградами. Те эмоции и впечатления будет каждый помнить и хранить в своем сердце до следующего года.



На международной конференции «Хлебопекарная индустрия – пути эффективного развития 2015» участники форума обсудили развитие хлебопекарной промышленности Украины в период реформирования, изменений в законодательстве и повышения эффективности топливно-энергетических ресурсов. Участвовали в ней ведущие специалисты отрасли, работники научных центров и исследовательских институтов.



Много внимания организаторы конференций уделили научному потенциалу Украины. У многих молодых ученых в этом году была возможность поделиться идеями, результатами экспериментов, получить новейшие знания в области химии и технологий. В рамках форума Клубом упаковщиков Украины была организована конференция «**Новейшие технологии упаковки**». Большой интерес вызвала презентация представителя компании PepsiCo. Виталия Гавриша, на которой он провел аналогию между утилизацией упаковки и социальной ответственностью. Также специалист обратил внимание участников на результаты международных компаний, которые попустительски относились к репутационным рискам.

Аспирантам и магистрантам украинских вузов была представлена новейшая информационно-поисковая система packinfo.com.ua. Новизна ее состоит в том, что сортировка системы дает возможность очень быстро найти необходимую упаковку, а также юридический адрес производителя. Подобная система представлена пока только в Украине.

С целью формирования высокой культуры потребления продуктов питания, развития профессионализма и обмена опытом между специалистами, в рамках IFFIP 2015 компания «TEAHOUSE» при поддержке ООО «Киевский международный контрактный ярмарок» организовали Национальный чемпионат по приготовлению чая. Это событие подарило посетителям хорошее настроение и обогатило полезным опытом. К тому же, чемпионат оказался очень содержательным - были затронуты вопросы о сортах чая, традиции заваривания, посуде.



О положительных оценках работы форума свидетельствуют приведенные отзывы участников.

Валерия Александровна Карпенко, руководитель отдела продаж компании «НОВЫЙ ПРОЕКТ»:



«В форуме IFFIP мы принимаем участие не первый раз. В этом году мы представлены двумя стендами и технической зоной, на которой проводятся мастер-классы в режиме non-stop. Мы представляем профессиональное оборудование для кухонь и поваров АРАСН по доступным ценам. Линейка оборудования АРАСН включает

почти все оборудование для открытия кухни ресторана «под ключ». Это функциональное, доступное оборудование, многие уже о нем знают, и работаем мы с торговой маркой АРАСН уже пятый год. В этом году у нас представлены такие новинки, как пароконвектомат, холодильно-морозильная камера Cold line, которой нет аналога в Украине, а также огромный выбор пекарного оборудования. «Новый проект» предоставляет комплекс услуг - это консультации профессиональных специалистов, которые ведут клиента от прихода в офис до жизнедеятельности объекта, семинедельная (24 часа в сутки) сервисная поддержка, обучение как специалистов по оборудованию, так и шеф-поваров.

От Форума IFFIP 2015 мы ждем встреч с нашими клиентами, гостей, которые обязательно станут нашими партнерами и поймут, что вместе с «Новым проектом» легче в столь сложное время выживать на рынке. Мы проведем ряд мастер-классов «нон-стоп», покажем людям, что может наше оборудование, проведем консультации и впоследствии будем договариваться о встречах. И плюс, здесь мы встречаем своих родных и любимых партнеров по бизнесу, конкурентов, мы их тоже любим и уважаем, и не боимся. Ожидаем прекрасное времяпрепровождение с прекрасным результатом.»

Хакан Диргеме, директор по продажам и развитию бизнеса компании «BENOPLAST»:



«Мы представляем турецкую компанию «BENOPLAST», которая производит пластиковое оборудование - ящики промышленного назначения, контейнеры, и предлагаем эту продукцию компаниям пищевой промышленности и других отраслей. У нас нет производственных мощностей в Украине, и в настоящее время мы пытаемся организовать здесь сеть продаж. В выставке мы принимаем участие не первый раз. Форум имеет для нашей компании большое значение, и я думаю, что участие в нем повлияет на дальнейшие результаты работы. Реакция и отношение людей к нашей продукции очень позитивные. Но мы не ждем быстрых результатов от выставки. В этом бизнесе необходимо постоянно вести проекты, быть «на чеку», предлагать образцы продукции, получать одобрение от покупателей. Мы терпеливы и шаг за шагом развиваем производство и торговлю.»

Доктор Иржи Копачек, президент правления Чешско-Моравской Молочной Ассоциации:



«Здесь, на выставке FoodExpo 2015, мы представляем рекламную кампанию качественных молочных продуктов, организованную Чешско-Моравской Молочной Ассоциацией при поддержке фондов Евросоюза и Чешской Республики. Это наша третья выставка в Киеве, и здесь мы ищем партнеров для импорта продукции, дистрибьюторов. У нас уже есть несколько договоров. К сожалению, экономическое положение Украины в этом году очень сложное, но я надеюсь, что через несколько месяцев у нас уже будут продажи. На следующей неделе мы организуем 50 дегустаций в супермаркетах, что даст возможность украинским потребителям оценить чешскую продукцию, не только очень вкусную, но и здоровую. Считаем, что у чехов и украинцев подобные менталитеты, и та продукция, которая нравится потребителям в Чехии, будет популярна в Украине.»

Хуажев Аслан Закиреевич, руководитель предприятия «Адыгские национальные продукты питания»:



*«По просьбе наших партнеров из Киева мы привезли адыгейскую соль и аджику, так как считаем, что эти продукты ликвидны и будут востребованы на украинских прилавках. Особенность нашей соли в том, что она обогащена травами Кавказа. Пока мы изучаем рынок в Украине. Надеюсь, что мы будем на прилавках магазинов. Во время Форума **IFFIP 2015** у нас действительно стало больше покупателей, которые с удовольствием пробовали наш продукт. Мы нашли клиентов из Винницы, Полтавы и Днепрпетровска, обменялись с ними координатами, и собираемся уже в ближайшем будущем наладить поставки.»*

Мария Гуральская, директор компании «ВАКИТО» :



«Работаем на рынке Украины уже более 10 лет, и на выставке представляем самое лучшее оборудование для хлебопекарной и кондитерской промышленности. Наше оборудование высоко ценится как в Европе, так и в мире.

*Изначально у нас были сомнения по поводу участия в выставке, из-за трудной ситуации в нашей стране, но мы рады, что решились поучаствовать в **Форуме пищевой промышленности и упаковки IFFIP 2015**. К нашему большому удивлению у нас очень много посетителей. Мы видим оптимизм, будущие планы, чему непременно рады. Благодарны компании «Киевский международный контрактный ярмарок» за приглашение к участию в данной выставке. Мы видим большой наплыв посетителей, здесь встретили наших давних партнеров и много будущих клиентов. Наша компания очень популярна, потому что практически в каждой пекарне стоит наше оборудование. В этом году мы делаем акцент на сырье, которое предлагаем, и приятно, что люди заинтересованы. Мы будем стараться и дальше держать планку.»*

Захар Каменетский, директор компании «Food container international»:



«В целом выставка понравилась. Отмечу, что здесь присутствует не очень много компаний, предлагающих упаковочные решения, что сыграло нам на руку. Мы являемся официальными импортерами одноразовой пищевой упаковки ведущих зарубежных стран. Я наблюдаю хорошую активность людей возле нашего стенда, да и, в общем, по выставке очень много гостей. Мы принимаем участие на выставке «Пак

*Экспо» первый раз, но я планирую теперь быть постоянным участником форума. По поводу эффекта от выставки могу сказать уже сейчас. Наши клиенты делятся на два типа: те, кто принимает решение о приобретении продукции сразу, и крупные компании, которым необходимо время для обдумывания. Хочу отметить хорошую организованность **форума пищевой промышленности и упаковки IFFIP 2015.**»*

Три дня пролетели на одном дыхании.

Мы убеждены, что время, потраченное на выставках Форума, встречи и предварительные договоренности участников в ближайшее время получают эффект и финансовый результат для успешного развития Вашего бизнеса!

До встречи в 2016 году!

Детальная информация на сайте выставки **www.iffip.kiev.ua**.